



Goran Zeković, voditelj Europske poduzetničke mreže unutar BICRO-a govori o suradnji inovacijske agencije i sajma SASO, europskim programima i hrvatskih tvrtkama

U BICRO-u smo rano prepoznali važnost organizacije gospodarskih susreta

Ured za transfer tehnologije Sveučilišta u Splitu u suradnji s Hrvatskom gospodarskom komorom, Poslovno-inovacijskom agencijom Republike Hrvatske – BICRO, međunarodnim partnerima u okviru Europske poduzetničke mreže i uz potporu projekta "Jadranska infrastruktura za transfer tehnologije – TTAdria", organizira 4. međunarodne gospodarske susrete B2B@SASOfair 2013 - Doing business in the new EU member state koji će se održati u petak 25. listopada 2013. u okviru sajma SASO u Splitu. O suradnji BICRO-a i SASO sajma razgovarali smo s Goran Zekovićem, voditeljem Europske poduzetničke mreže unutar BICRO-a.

Kako je došlo do suradnje BICRO-a i SASO sajma?

Do suradnje na organizaciji gospodarskih susreta na SASO sajmu došlo je kroz ulogu BICRO-a kao glavnog partnera za transfer tehnologije i inovacije u Europskoj poduzetničkoj mreži, u kojoj je BICRO zajedno s Uredom za transfer tehnologije Sveučilišta u Splitu i Hrvatskom gospodarskom komorom pokrenuo organizaciju gospodarskih susreta u okviru tog sajma. U BICRO-u smo prepoznali važnost organizacije gospodarskih susreta te smo se od 2010. godine aktivno uključili u organizaciju kao jedan od partnera.

Kako će točno izgledati kratki 15 minutni sastanci s tvrtkama i istraživačima?

Tvrtke unaprijed identificiraju potencijalne partnere iz popisa prijavljenih sudionika gospodarskih susreta s kojima bi željeli ostvariti kontakt te iskazuju interes za sastanak. Sastanci su zamišljeni kao mjesto gdje se zainteresirani potencijalni poslovni partneri organizirano mogu susresti, upoznati, izmijeniti osnovne informacije o



TVRTKA KOJA ŽELI PROŠIRITI SVOJE POSLOVANJE IZVRSTAN JE SUDIONIK GOSPODARSKIH SUSRETA



proizvodima ili uslugama koje nude ili potražuju te na taj način ostvariti prvi kontakt i upoznati se sa potencijalnim partnerima. Ukoliko se pokaže da je ovaj inicijalni kontakt pobudio interes obje strane, daljnji međusobni poslovni razgovori se nastavljaju s ciljem zajedničke suradnje.

Koji tip tvrtki bi se trebao prijaviti na B2B susret na SASO sajmu?

Svaka tvrtka ili druga vrsta organizacije koja iz bilo kojeg razloga želi proširiti i internacionalizirati svoje poslovanje iz-
vrtstari je sudionik gospodar-

skih susreta. Svaki organizacijski oblik je pogodan ukoliko postoji volja i interes za traženjem inozemnih partnera i ostvarenja zajedničke suradnje, bez obzira da li se pritom nude ili traže proizvodi, usluge ili tehnologija.

Što je točno europska poduzetnička mreža i na koje načine BICRO surađuje s europskim poduzetnicima?

Europska poduzetnička mreža (EEN) najveća je europska mreža poslovnih konzultanata. Cilj Europske poduzetničke mreže je pomoći europskim malim i srednjim podu-

zećima u stvaranju najveće koristi od zajedničkog europskog tržišta. Mreža se sastoji od preko 600 organizacija, aktivna je u 52 države, a u njoj radi preko 3500 poslovnih konzultanata specijaliziranih u različitim područjima poslovanja. Mreža, a samim time i BICRO, poduzetnicima pruža širok spektar usluga; pomoć u pronalasku poslovnih partnera, savjetovanja o mogućnostima financiranja i zaštite intelektualnog vlasništva, transfer tehnologije, sudjelovanje na gospodarskim susretima, edukativnim seminarima i radionicama s brojnim priručnicima za uspješno poslovanje na raspolaganju. Sve ove usluge su besplatne.

Koliko je trenutno programa u sustavu BICRO-a?

BICRO sustav sastoji se od šest programa koji potiču određenu fazu inovacijskog procesa. Trenutno traje evaluacija projekata iz programa PoC - provjera inovativnog koncepta, za koji je ove godine osigurano 10 milijuna kuna zajmom Svjetske banke za Drugi Projekt tehnološkog razvoja (STP II). Ostali programi su: TEST - razvoj inovativnih tehnologijskih projekata u akademskoj zajednici, RAZUM - razvoj na znanju utemeljenih poduzeća, EUREKA / Eurostars - međunarodna suradnja na razvoju novih proizvoda ili usluga, IRCRO - suradnja poduzeća i akademske zajednice na razvoju novih proizvoda ili usluga i TEHCRO - razvoj tehnološke infrastrukture.

Možete li reći nešto više o Horizon 2020 programu?

Horizon 2020, odnosno Obzor 2020 novi je program Europske unije, koji počinje 1. siječnja 2014. godine i traje do kraja 2020., a kroz koji će se dodijeliti 80 milijardi eura izdanim projektima istraživanja, razvoja i komercijalizacije

inovativnih proizvoda i usluga. Obzor 2020 nastavak je dva ranija programa, još uvijek aktualnih Sedmog okvirnog programa (FP7) i Programa za konkurentnost i inovacije (CIP) te nekoliko drugih inicijativa. Obzor 2020 velika je prilika za hrvatske organizacije, naročito za one koje su već sudjelovale u FP7 i CIP projektima. Hrvatska je u ovom sedmogodišnjem razdoblju bila vrlo uspješna u oba spomenuta programa, naročito u FP7, u kojem su organizacije iz Hrvatske ugovorile i povukle značajno više sredstava nego što smo ih kao država bili uplatili. Stoga, postoji opravdano vjerovanje da će organizacije iz Hrvatske biti uspješne i u programu Obzor 2020, koji pruža još veće mogućnosti.

Koliko su hrvatski poduzetnici svjesni prilika koje im pruža Europa?

Mišljenja sam da su poduzetnici nedovoljno svjesni mogućnosti koje su im se pružile ulaskom Hrvatske u Uniju. No, dobra vijest je da među djelatnicima poduzetnika postoji ozbiljan interes i želja da postanu svjesni novonastalog okruženja te mogućnosti koje su se otvorile. Edukacijske radionice koje BICRO organizira stoga uvijek budu dobro posjećene.

Možete li navesti neke uspješne poduzetničke primjere kojime je BICRO pomogao?

Takvih primjera je mnogo, istaknuo bi tvrtku Pet minuta koja je 2007. prijavila projekt ShoutEm u BICRO-ov program RAZUM te ostvarila sufinanciranje istog u iznosu 1,7 mil. kuna. Tvrtka Pet minuta danas zapošljava 50 vrhunskih stručnjaka, dok ShoutEm broji 15-ak ljudi u Hrvatskoj i SAD-u te ima preko 2000 korisnika. BICRO je pridonio i uspjehu tvrtki Banko, Hypersfera, Inteco, Systemcom, Azonprinter... ■