



## 'U BICRO-u smo rano prepoznali važnost organizacije gospodarskih susreta'

Hrvatska 16.10.2013. 11:59 [Poslovni dnevnik](#)

1. [2](#)
2. [6](#)
3. [0](#)

O suradnji BICRO-a i SASO sajma razgovarali smo s Goran Zekovićem, voditeljem Europske poduzetničke mreže unutar BICRO-a.



Goran Zeković

Ured za transfer tehnologije Sveučilišta u Splitu u suradnji s Hrvatskom gospodarskom komorom, Poslovno-inovacijskom agencijom Republike Hrvatske – BICRO, međunarodnim partnerima u okviru Europske poduzetničke mreže i uz potporu projekta “Jadranska infrastruktura za transfer tehnologije – TTAdria”, organizira 4. međunarodne gospodarske susrete B2B@SASOfair 2013 – Doing business in the new EU member state koji će se održati u petak 25. listopada 2013. u okviru sajma SASO u Splitu. O suradnji BICRO-a i SASO sajma razgovarali smo s Goran Zekovićem, voditeljem Europske poduzetničke mreže unutar BICRO-a.

### Kako je došlo do suradnje BICRO-a i SASO sajma?

Do suradnje na organizaciji gospodarskih susreta na SASO sajmu došlo je kroz ulogu BICRO-a kao glavnog partnera za transfer tehnologije i inovacije u Europskoj poduzetničkoj mreži, u kojoj je BICRO zajedno s Uredom za transfer tehnologije Sveučilišta u Splitu i Hrvatskom gospodarskom komorom pokrenuo organizaciju gospodarskih susreta u okviru tog



sajma. U BICRO-u smo prepoznali važnost organizacije gospodarskih susreta te smo se od 2010. godine aktivno uključili u organizaciju kao jedan od partnera.

### **Kako će točno izgledati kratki 15 minutni sastanci s tvrtkama i istraživačima?**

Tvrtke unaprijed identificiraju potencijalne partnere iz popisa prijavljenih sudionika gospodarskih susreta s kojima bi željeli ostvariti kontakt te iskazuju interes za sastanak. Sastanci su zamišljeni kao mjesto gdje se zainteresirani potencijalni poslovni partneri organizirano mogu susresti, upoznati, izmijeniti osnovne informacije o proizvodima ili uslugama koje nude ili potražuju te na taj način ostvariti prvi kontakt i upoznati se sa potencijalnim partnerima. Ukoliko se pokaže da je ovaj inicijalni kontakt pobudio interes obje strane, daljnji međusobni poslovni razgovori se nastavljaju s ciljem zajedničke suradnje.

### **Koji tip tvrtki bi se trebao prijaviti na B2B susret na SASO sajmu?**

Svaka tvrtka ili druga vrsta organizacije koja iz bilo kojeg razloga želi proširiti i internacionalizirati svoje poslovanje izvrstan je sudionik gospodarskih susreta. Svaki organizacijski oblik je pogodan ukoliko postoji volja i interes za traženjem inozemnih partnera i ostvarenja zajedničke suradnje, bez obzira da li se pritom nude ili traže proizvodi, usluge ili tehnologija.

### **Što je točno europska poduzetnička mreža i na koje načine BICRO surađuje s europskim poduzetnicima?**

Europska poduzetnička mreža (EEN) najveća je europska mreža poslovnih konzultanata. Cilj Europske poduzetničke mreže je pomoći europskim malim i srednjim poduzećima u stvaranju najveće koristi od zajedničkog europskog tržišta. Mreža se sastoji od preko 600 organizacija, aktivna je u 52 države, a u njoj radi preko 3500 poslovnih konzultanata specijaliziranih u različitim područjima poslovanja. Mreža, a samim time i BICRO, poduzetnicima pruža širok spektar usluga; pomoć u pronalasku poslovnih partnera, savjetovanja o mogućnostima financiranja i zaštite intelektualnog vlasništva, transfer tehnologije, sudjelovanje na gospodarskim susretima, edukativnim seminarima i radionicama s brojnim priručnicima za uspješno poslovanje na raspolaganju. Sve ove usluge su besplatne.

### **Koliko je trenutno programa u sustavu BICROa?**

BICRO sustav sastoji se od šest programa koji potiču određenu fazu inovacijskog procesa. Trenutno traje evaluacija projekata iz programa PoC – provjera inovativnog koncepta, za koji je ove godine osigurano 10 milijuna kuna zajmom Svjetske banke za Drugi Projekt tehnolojskog razvoja (STP II). Ostali programi su: TEST – razvoj inovativnih tehnolojskih projekata u akademskoj zajednici, RAZUM – razvoj na znanju utemeljenih poduzeća, EUREKA / Eurostars – međunarodna suradnja na razvoju novih proizvoda ili usluga, IRCRO – suradnja poduzeća i akademske zajednice na razvoju novih proizvoda ili usluga i TEHCRO – razvoj tehnološke infrastrukture.

### **Možete li reći nešto više o Horizon 2020 programu?**

Horizon 2020, odnosno Obzor 2020 novi je program Europske unije, koji počinje 1. siječnja 2014. godine i traje do konca 2020., a kroz koji će se dodijeliti 80 milijardi Eura izabranim projektima istraživanja, razvoja i komercijalizacije inovativnih proizvoda i usluga. Obzor



Evidencijski broj / Article ID: 14112630  
Vrsta novine / Frequency: Dnevna  
Zemlja porijekla / Country of origin: Hrvatska  
Rubrika / Section:



2020 nastavak je dva ranija programa, još uvijek aktualnih Sedmog okvirnog programa (FP7) i Programa za konkurentnost i inovacije (CIP) te nekoliko drugih inicijativa. Obzor 2020 velika je prilika za hrvatske organizacije, naročito za one koje su već sudjelovale u FP7 i CIP projektima. Hrvatska je u ovom sedmogodišnjem razdoblju bila vrlo uspješna u oba spomenuta programa, naročito u FP7, u kojem su organizacije iz Hrvatske ugovorile i povukle značajno više sredstava nego što smo ih kao država bili uplatili. Stoga, postoji opravdano vjerovanje da će organizacije iz Hrvatske biti uspješne i u programu Obzor 2020, koji pruža još veće mogućnosti.

### **Koliko su hrvatski poduzetnici svjesni prilika koje im pruža Europa?**

Mišljenja sam da su poduzetnici nedovoljno svjesni mogućnosti koje su im se pružile ulaskom Hrvatske u Uniju. No, dobra vijest je da među dijelom poduzetnika postoji ozbiljan interes i želja da postanu svjesni novonastalog okruženja te mogućnosti koje su se otvorile. Edukacijske radionice koje BICRO organizira stoga uvijek budu dobro posjećene.

### **Možete li navesti neke uspješne poduzetničke primjere kojime je BICRO pomogao?**

Takvih primjera je mnogo, istaknuo bi tvrtku Pet minuta koja je 2007. prijavila projekt ShoutEm u BICRO-ov program RAZUM te ostvarila sufinanciranje istog u iznosu 1,7 mil. kuna. Tvrtka Pet minuta danas zapošljava 50 vrhunskih stručnjak, dok ShoutEm broji 15-ak ljudi u Hrvatskoj i SAD-u te ima preko 2000 korisnika. BICRO je pridonio i uspjehu tvrtki Banko, Hypersfera, Inteco, Systemcom, Azonprinter...