

Evidencijski broj / Article ID: 15782049
Vrsta novine / Frequency: Dnevna
Zemlja porijekla / Country of origin: Hrvatska
Rubrika / Section: Sport



'SVOJE ST KAKO POI





UDENTE UČIMO KRENUTI BIZNIS'

PODUZETNIŠTVO NA SVEUČILIŠTU



NE ČEKAJU DA DOBIJU POSAO Splitsko i zagrebačko sveučilište zajedno održavaju ljetnu školu na kojoj mlade uče kako otvoriti uspješnu tvrtku prije nego što diplomiraju

Piše: MATEO IVIĆ

Sveučilišta su puna mladih, kreativnih ljudi koji predstavljaju naš najveći potencijal za razvoj. Naš je cilj naučiti ih kako svoje ideje pretvoriti u poslovne prilike.

Tvrdi to prof. dr. Leandra Vranješ Markić, voditeljica Ureda za transfer tehnologije splitskog sveučilišta (UTT), koji je i ove godine organizirao Startup igraonice za studente. Svoje iskustvo i znanje sa studentima podijelili su Nikola Balić, voditelj TTAdria projekta i Startup igraonice, Boris Golob, direktor Znanstveno-tehnološkog parka u Rijeci i iskusni savjetnik za inovacije i razvoj poslovnih modela.

NEMA STRAHA OD BUDUĆNOSTI

Startup igraonica samo je jedan od načina poticanja poduzetničke kulture svih studenata na Sveučilištu u Splitu, koje prepoznaju i u njima rado sudjeluju i poduzetnici. Splitsko i zagrebačko sveučilište zajedno su pokrenuli program obrazovanja studenata za samozapošljavanje i otvaranje tvrtki. Prva takva ljetna škola održat će se sredinom srpnja. - Neki su u strahu i možda pesimistični zbog svoje budućnosti, pronalaska posla, drugi razmišljaju kako će svoju budućnost krenuti graditi negdje drugdje, gdje se više cijeni njihovo znanje. Budućnost je svakako u njihovim rukama, ali svoje ideje i snove mogu ostvariti i pokretanjem vlastitog posla. Jedan od važnih ciljeva je prenijeti mladim ljudima

uvjerenje da budućnost ne trebaju predviđati ili tražiti nego stvarati - rekla nam je profesorica Vranješ Markić i dodala kako većina ljudi živi u pogrešnom uvjerenju kako je novac najveći problem za realizaciju poslovnih projekata. Inače, na samoj radionici studenti su u četiri dana učili i kako stvoriti i razviti poslovnu ideju te je prezentirati u što kraćem vremenu. Odazvalo se dvadesetak studenata, strojarstva, fizike, poslovne ekonomije, računarstva.

- Brojnim kreativnim igrama i praktičnim alatima želimo im pomoći da nauče rješavati konkretne probleme, razviti timski način rada i pronaći odgovore na pitanja koja su ključna u osmišljavanju poslovnog pothvata. To su, u prvom redu, fokusiranost na upoznavanje kupaca, stvaranje vrijednosti za njih i krajnje korisnike. Ideju je važno testirati i imati spremnost učiti i mijenjati se, jer nema smisla trošiti vrijeme i resurse na nešto što nitko ne želi.

KORISNI KONTAKTI S INVESTITORIMA

Sve nove tvrtke naravno ne uspiju, ali upravo učenjem na pogreškama može se postići uspjeh. To je jedan od važnih elemenata poduzetničkog načina razmišljanja koje studenti pokušavaju usvojiti - objašnjava prof. dr. Vranješ Markić. Tijekom radionice studentima su najkorisniji bili kontakti i razgovori s drugim poduzetnicima i investitorima. Inače, Ured za transfer tehnologije splitskog sveučilišta već nekoliko godina povezuje znanstvenike i

tvrtke, pomaže im u prijavi i vođenju inovativnih projekata. Imaju i poseban program financiranja komercijalizacije znanstvenih istraživanja i razvoja akademskog poduzetništva.

POMOĆ U IZLASKU NA TRŽIŠTE

Predviđen iznos financiranja po pojedinom projektu je između 10.000 i 70.000 eura. Taj novac znanstvenici i zaposleni na visokoškolskim ustanovama te institutima mogu koristiti za analizu tržišta, izradu poslovnog plana te razvoja poslovnog modela. Također se može koristiti za financiranje pokretanje tvrtki na idejama znanstvenika i istraživača.

- Neki od rezultata suradnji već su se pojavili na tržištu, neki su u različitim fazama komercijalizacije, a za projekte koji povezuju znanstvenike i gospodarstvenike na sveučilištu u posljednje dvije godine dobiveno je više od 25 milijuna kuna bespovratnih sredstava - kaže voditeljica UTT-a. Ističe kako male i srednje inovativne tvrtke mogu u UTT-u, koji je dio Europske poduzetničke mreže, dobiti bez naknade niz usluga koje im pomažu u boljem iskorištavanju poslovnih prilika na europskim tržištima. Europska poduzetnička mreža sastavljena je od gotovo 600 partnerskih organizacija i institucija, pruža odlične kontakte i poveznice u čak 54 zemlje te povezuje više od 3000 stručnjaka s područja poduzetništva, inovacija i transfera tehnologije. Ciljem im je povećanje konkurentnosti i inovacija na nacionalnoj i europskoj razini.

RAZMJENA

Na nedavnoj radionici za splitske studente poduzetnici su im prenijeli iskustva kako svoje ideje i snove mogu ostvariti i pokretanjem vlastitog posla. Na radionici su sudjelovali studenti strojarstva, fizike i ekonomije