

## transfer tehnologije

# Tko želi preživjeti, mora inovirati!

„Na putu od otkrića do tržišta komercijalizacija se pokazala važnijom od inovacije same. Stoga kad stvarate inovaciju odmah morate razmišljati gdje su kupci i kako ćete je prodati, dostaviti i naplatiti. Inače ćete završiti s krasnim izumom i puno medalja, ali i dalje u garaži“.

**B**oris Golob, direktor Znanstveno-tehnološkog parka Sveučilišta u Rijeci (SteP Ri) i konzultant s dugogodišnjim iskustvom, održao je u organizaciji Ureda za transfer tehnologije na Sveučilištu u Splitu radionicu „Inovacija od ideje do tržišta“. Proučavanjem uspjeha i neuspjeha najboljih tvrtki, posljednjih godina razvijene su metode stvaranja novih proizvoda i usluga koje značajno povećavaju vjerojatnost komercijalnog uspjeha inovacija. U razgovoru za Universitas, Golob nas upoznaje s novim načinom razmišljanja i novim postupcima inoviranja.

**Relativno mali broj studenata i znanstvenika razmišlja o pokretanju vlastitog posla. Sigurno mnoge zanima postoji li recept za tržišni uspjeh?**

Mnogi su nastojali ponuditi rješenje ili recept za poslovni uspjeh, no sigurnog recepta nema. Ipak, postoje neki osnovni sastojci zajednički svim pričama o uspjehu, bez obzira da li se radi o malom obrtu ili multinacionalki. Prvi je da budete drugačiji, drugi je da inovirate.

**Tradicionalno je za mnoge inovacija izum, novi proizvod ili originalna ideja. Međutim, mnogi nagrađeni izumi ne dopijuu na tržište. Koliko je važno u procesu inoviranja promišljati o komercijalizaciji inovacije?**

Izum ili ideja je samo korak u stvaranju inovacija, često čak niti prvi niti najvažniji. Od ideje ili prototipa pa do inovacije je jako dug put. Inovaciju imate kada ste stvorili nešto novo i korisno - dokazano na tržištu.

Problem s nagrađenim izumima je što su oni jako daleko od stvarnosti – kupaca i tržišta. Na putu od otkrića do tržišta komercijalizacija se pokazala važnijom od inovacije same. Stoga kad stvarate inovaciju odmah morate razmišljati gdje su kupci i kako ćete je prodati, dostaviti i naplatiti. Inače ćete završiti s krasnim izumom i puno medalja, ali i dalje u garaži.

**Može li se naučiti uspješno inovirati ili su za to ipak potrebne neke predispozicije?**

Svi mogu naučiti inovirati, praksa je demantirala mit kako je za inoviranje potrebno biti kreativni genij ili kako je „to“ potrebno imati u sebi. U posljednjih desetak godina su razvijeni postupci koje mogu naučiti i primjenjivati svi: i poduzetnici i znanstvenici i izumitelji. Nove spoznaje o inoviranju daju



upute ne samo kako stvarati inovacije koje će kupci htjeti platiti, nego i kako uspješno organizirati proizvodnju i birati izglednija tržišta.

**Neupitna je gospodarska važnost inoviranja, no to je ujedno i dugoročan proces u „kratkoročnom društvu“. Kako Vi vidite inoviranje u kontekstu gospodarstva?**

Teško je inovirati kada vam je „voda do grla“, no izvjesno je da ste dugoročno bez inoviranja „pod vodom“. Tko želi preživjeti mora inovirati, pitanje je samo da li će pritom koristiti metodu pokušaja i pogrešaka ili želi koristiti u svijetu i kod nas provjerene postupke.

**Bili ste evaluator prijava BICRO programa „Proof Of Concept“ (PoC). Kakva je prosječna slika domaćih ideja i projekata?**

Ima ideja i projekata s globalnim potencijalom, nema ih puno, no kad bi barem neke ostvarile svoje potencijale osjetilo bi se na nacionalnom bogatstvu.

**Nedavno ste postali i izvršni direktor Znanstveno-tehnološkog parka Sveučilišta u Rijeci. Kakvi su Vaši planovi daljnjeg razvoja?**

Želim stvoriti mjesto u kojem će iz dobrih ideja nastajati inovacije za svjetsko tržište.

Nikola Balić

Sveučilište u Splitu  
Građevinsko-arhitektonski fakultet

raspisuje

## NATJEČAJ

- za izbor jednog nastavnika u znanstveno-nastavno zvanje izvanredni profesor i odgovarajuće radno mjesto za znanstveno područje tehničke znanosti, znanstveno polje građevinarstvo, znanstvena grana nosive konstrukcije;
- za izbor jednog nastavnika u znanstveno-nastavno zvanje izvanredni profesor i odgovarajuće radno mjesto za znanstveno područje tehničke znanosti, znanstveno polje građevinarstvo, znanstvena grana hidrotehnika;
- za izbor jednog suradnika u naslovno suradničko zvanje asistent za znanstveno područje prirodne znanosti, znanstveno polje geofizika, znanstvena grana fizička oceanografija (vanjska suradnja).

Na natječaj se mogu javiti osobe oba spola.

Prijave se podnose tajništvu Fakulteta osobno ili poštom u roku od 8 dana od dana objave natječaja, na adresu: Građevinsko-arhitektonski fakultet u Splitu, Ulica Matice hrvatske 15, s naznakom - za natječaj-. Pristupnici su dužni ispunjavati uvjete utvrđene Zakonom o znanstvenoj djelatnosti i visokom obrazovanju (Narodne novine br. 123/03, 198/03, 105/04, 174/04, 46/07 i 45/09), a uz prijavu na natječaj treba u dva primjerka priložiti:

- životopis
- opis nastavne i stručne djelatnosti (za točke 1. i 2.)
- popis znanstvenih i stručnih radova (za točke 1. i 2.)
- preslika diplome
- prijepis ocjena (za točku 3.)
- preslika domovnice.

Sveučilište u Splitu  
Građevinsko-arhitektonski fakultet