

transfer tehnologija

Kako do pravog poslovnog partnera?

Pišu:
NIKOLA BALIĆ * I LEANDRA VRANJEŠ MARKIĆ **

UTT, HGK I BICRO na gospodarskim susretima na splitskom sajmu SASO povezali su 92 tvrtke iz regije i Europe

Ured za transfer tehnologije Sveučilišta u Splitu, kao dio Europske poduzetničke mreže (EEN), u suradnji s Hrvatskom gospodarskom komorom i Poslovno-inovacijskim centrom – BICRO te stranim partnerima iz mreže, održao je 22. listopada na ovogodišnjem sajmu SASO multilateralne gospodarske susrete. Susreti imaju za cilj lakše i efikasnije ostvarenje direktnog kontakta s potencijalnim partnerima kroz unaprijed dogovorene individualne sastanke te predstavljaju izvrsnu priliku za realizaciju novih poslovnih suradnji. Nazočila su 122 sudionika iz 92 tvrtke koji su održali ukupno 126 bilateralnih sastanaka. U uvodnom dijelu programa prof. dr.sc. Roko Andričević, prorektor za znanost i međunarodnu suradnju Sveučilišta u Splitu, predstavio je inicijativu za otvaranje znanstveno-tehnološkog parka, dok je Ivan Udovičić, mr. oec., pročelnik Odjela za gospodarstvo Splitsko-dalmatinske županije predstavio programe potpore poduzetnicima. Kroz niz prezentacija modernih tehnologija i inovativnih rješenja sudionici su se upoznali s prototipom robotskog sustava za asistiranje u kirurgiji Sveučilišta u Zadru, klasterom Inteligentna energija, kao i novim



Otvaranje gospodarskih susreta na sajmu SASO

Poduzetnici su u anketi po završetku događanja iskazali veliko zadovoljstvo (96%) organizacijom i samim iskustvom sudjelovanja.

- "Ovaj je skup za našu tvrtku bio pun pogodak. Uspjeli smo ostvariti nekoliko obećavajućih inozemnih i domaćih kontakata, s velikom vjerojatnošću realizacije." Josip Bužančić, direktor (P. B. Poslovni mediji d.o.o.)
- "Susreti su organizirani na europskom nivou. Od velikog značaja je povezivanje firmi u regiji i dogovorena suradnja na budućim projektima,

prvenstveno zbog poznavanja tehnologija pojedinih grana industrije, te zbog konkurentnosti u regiji. Nadam se da će ovakvih događanja biti više." Mirko Čotić, direktor proizvodnje (DAL-STROJ d.d.)

- "Besprijekorna organizacija i iskustvo, a sudjelovao sam na mnogim skupovima i s predsjedničkim delegacijama. Uspješno sam uspostavio poslovne kontakte s firmama vrlo interesantnih proizvodnih programa. Očekujem vrlo konkretnu suradnju s vašim tvrtkama AD Plastik, Dalstroj i Končar električni uređaji." Vlastimir Nešić, generalni direktor (GOŠA holding-korporacija)

oblikom tržišne komunikacije uz pomoć mobilnih aplikacija.

EEN mreža (www.een.hr) pruža potporu i savjete gospodarstvenicima diljem Europe te im pomaže maksimalno iskoristiti mogućnosti Europske Unije i jedinstvenog europskog tržišta. Usluge Mreže specifično su kreirane za male i srednje poduzetnike (MSP) ali su dostupne i poslovnim institucijama, istraživačkim centrima i sveučilištima u cijeloj Europi. Sastavljena je od gotovo 600 partnerskih organizacija i institucija, pruža odlične kontakte i poveznice u 47 zemalja, te povezuje preko 3.000 eksperata s

Inovacija od ideje do tržišta

UTT organizira radionicu „Inovacija od ideje do tržišta“, za poduzetnike i one koji to namjeravaju postati. Radionica će se održati 22. studenog s početkom u 9 sati na Fakultetu elektrotehnike, strojarstva i brodogradnje u Splitu.

Proračavanjem uspjeha i neuspjeha najboljih tvrtki, posljednjih godina razvijene su metode stvaranja novih proizvoda i usluga koje značajno povećavaju vjerojatnost komercijalnog uspjeha inovacija. Na radionici na temu inovacija, namijenjenoj znanstvenicima, inovatorima i poduzetnicima, polaznici će naučiti primijeniti ključne postupke koncipiranja i usmjeravanja razvoja inovacije. Komercijalni uspjeh inovacije ovisi o tome hoće li poboljšanja koja donosi inovacija kupci htjeti platiti, a odluke o načinu na koji će inovacija stvarati vrijednost za kupce i kako iz toga stvarati zaradu ključne su za određivanje poslovnog modela i konačni uspjeh inovacije.

Autor i predavač Boris Golob, u svojoj karijeri je sudjelovao u projektima razvoja i komercijalizacije inovacija proizvoda,

usluga i načina poslovanja u trgovini, uslužnim djelatnostima, ugostiteljstvu, metalnoj industriji, proizvodnji roba široke potrošnje, IT sektoru i energetici. Kao predavač razvija tridesetak različitih edukacija temeljenih na najnovijim svjetskim teoretskim i praktičnim saznanjima upravljanja obogaćenih iskustvima i mogućnostima primjene u domaćem gospodarstvu. Kroz svoj rad Boris Golob kreira i izvodi više od 150 edukacija na kojima je sudjelovalo oko 2.000 polaznika iz dvjestotinjak poduzeća. Od jeseni 2010. g. je izvršni direktor Znanstveno-tehnološkog parka Sveučilišta u Rijeci, STePRI. Zbog ograničenog broja mjesta potrebno je svoju nazočnost najaviti do 18. studenog 2010. na e-mail een@utt.hr, dok se sve dodatne informacije mogu dobiti na 021 30 24 30. Za sve zainteresirane seminar je besplatan. (E.M.)

Seminar o čimbenicima rasta tvrtki i smjernicama za uspješne kolaborativne inovacijske projekte

Ured za transfer tehnologije Sveučilišta u Splitu u suradnji s Poslovno-inovacijskim centrom Hrvatske – BICRO, kao dio Europske poduzetničke mreže (EEN) organizira dvodnevni seminar posebno koristan znanstvenicima i studentima koji svoje ideje namjeravaju realizirati i komercijalizirati, kao i znanstvenicima zainteresiranim za kolaborativne projekte s tvrtkama. Seminar će se održati 7. i 8. prosinca s početkom u 8:30 sati na Fakultetu elektrotehnike, strojarstva i brodogradnje u Splitu.

Europska istraživanja o novoosnovanim tvrtkama ističu postojanje mnogih poteškoća u njihovu daljnjem rastu. Poduzetnici se često pretjerano fokusiraju na prvotnu ideju, dok se brojne ključne odluke o samom proizvodu, marketingu i organizaciji donose sa zakašnjenjem.

Broj dobrih modela koji prate faze razvoja novih poslovnih poduhvata i koji mogu dati pouzdane pokazatelje o mogućnostima rasta i razvoja je malen. Na seminaru će se predstaviti skandinavski model Business Platform. Metodologija se temelji na pretpostavci da tvrtka koja želi rasti mora postići svoju poslovnu platformu. Da bi to uspjela, mora uravnoteženo razviti osam kritičnih čimbenika nužnih za rast i razvoj tvrtke. Autor modela i



Videokonferencija „Intelektualno vlasništvo u EU projektima“ održana 16.rujna 2010.

predavač je Magnus Klostén, profesor poduzetništva na Sveučilištu Linköping iz Švedske. Osnivač je i direktor Centra za inovacije i poduzetništvo (CIE) te upravlja ENP poduzetničkim programom koji je

namijenjen studentima i znanstvenicima. Program ENP povezuje 11 sveučilišta diljem Švedske te zapošljava 90 trenera i mentora koji godišnje sudjeluju u stvaranju 175 novih tvrtki. Uspješnost programa

područja poduzetništva, inovacija i transfera tehnologije. Kroz prvih 18 mjeseci djelovanja na razini cijele EEN mreže održano je preko 500 međunarodnih sastanaka, a 9150 tvrtki pronašlo je partnera.

Ured za transfer tehnologije Sveučilišta u Splitu (UTT) osnovan je 2007. godine na Prirodoslovno-matematičkom fakultetu, s ciljem povećanja komercijalizacije intelektualnog vlasništva Sveučilišta te jačanja veze između Sveučilišta i gospodarstva. Ured promiče poduzetnički duh studenata i znanstvenika, potiče i pruža podršku prijenosu znanja i rezultata istraživanja sa Sveučilišta na gospodarstvo. Krajem 2008. godine UTT je postao dio Europske poduzetničke mreže (EEN) Hrvatske, kroz koju pomaže tvrtkama i znanstvenicima na području Dalmacije pronaći međunarodne partnere za transfer tehnologije, s ciljem povećanja njihove inovativnosti i konkurentnosti. Usluge koje UTT pruža bez naknade u okviru EEN mreže uključuju prepoznavanje, izradu i promociju ponuda i potražnji za novim tehnologijama, organizaciju poslovnih susreta, treninge iz upravljanja inovacijama te podršku u pronalaženju partnera za europske programe za istraživanje i razvoj.

*** mag. ing. comp. stručni suradnik za transfer tehnologije**

****prof. dr. sc. voditeljica Ureda za transfer tehnologije**

je izuzetno velika, više od 75% svih ideja preraste u tvrtke dok njih 70% preživi.

Drugi dan seminara predstaviti će se alat smE-MPOWER (rezultat EU projekta) koji daje podršku u stvaranju i vođenju zajedničkih, kolaborativnih inovativnih projekata uključujući razvoj budžeta, podjelu zadataka i aktivnosti te intelektualnog vlasništva. Uvođenje inovacija ključni je izazov za male i srednje poduzetnike. Tržište zahtijeva prilagođavanje prilikama u kratkom roku uz dugoročni razvoj resursa znanja i sposobnosti. Strateško partnerstvo kao odgovor na ovaj izazov omogućava poduzetnicima lakši pristup nedostupnim novim znanjima i resursima. Treneri su Andreas Wolf, suradnik Fraunhofer IFF instituta iz Njemačke te Christoph Meier, direktor mreže poslovnih trenera za inovacije Platinn iz Švicarske. Zbog ograničenog broja sudionika svoju nazočnost potrebno je najaviti do 26. studenog 2010. na e-mail een@utt.hr, dok se sve dodatne informacije mogu dobiti na 021 30 24 30. Za sve zainteresirane seminar je besplatan, a moguće je prijaviti se i na samo jedan dan seminara. (D.N.)